



Morgen darf man Unmengen von Kaffee trinken, ohne dabei ein schlechtes Gewissen zu haben – nicht weil Montag ist, sondern weil am 1. Oktober der internationale Tag des Kaffees gefeiert wird.

Die Lieblingscafés der Stil-Redaktion und weitere Kaffeegeschichten finden Sie auf bellevue.nzz.ch

Stilradar

INHALTSVERZEICHNIS

Exponat

Bunte Strassen-Performance.
Seite 6

Schweizer Kindermode

Julia Kreienbühl macht schöne und bequeme Kleider für Kleine.
Seite 8

Ferien mit Anhang

Drei Empfehlungen für eine stilvolle Auszeit für Gross und Klein.
Seite 12

Familien-Design

Schöne Dinge, die in jede Familienwohnung passen.
Seite 17

Auswärts essen muss früh geübt werden

Ein Plädoyer an alle Eltern für mehr Mut bei Restaurantbesuchen.
Seite 18

Kolumnen

Chez Christina – Seite 20
Tafelrunde – Seite 20
Weinkeller – Seite 21
Wanderung – Seite 22
Hat das Stil? – Seite 23

IMPRESSUM

Chefredaktion: Luzi Bernet (lzb.)
Leitung Magazine: Nicole Althaus (na.)
Leitung «Stil»: Oliver Schmuki (ols.)
Art Direction: Claudio Gmür (clg.) (Leitung),
Jürg Sturzenegger (jst.)
Produktion: Daniela Salm
Konzept und Creative Direction:
Raphael Gülller
Verlag: NZZ am Sonntag, Stil-Magazin,
Postfach, 8021 Zürich
E-Mail: vorname.nachname@nzz.ch

Ob es nun darum geht, zu verreisen, das Spielzimmer einzurichten oder sich auf ein Restaurant zu einigen, im Umgang mit Kindern sind oft Kompromisse gefragt. Und auch wenn man es manchmal nicht glauben würde – es gibt Hotels, Möbel und Lokale, an denen alle Freude haben.



Ausflugstipps für die ganze Familie
(im Bild: Fondue-Gondel «Gondolezza» beim Hotel Walther in Pontresina)

Seite 12



Wollpulli, 119 Fr. (Kinder) bzw. 319 Fr. (Damen), von Sandro; sandro-paris.com

Applaus, Applaus, Applaus! Kermit, der berühmteste Frosch der Welt, präsentiert seine eigene Modelinie! Das Pariser Modelabel Sandro lancierte jüngst mit der Kollektion «Sandro x The Muppet Show» Kleider und Accessoires, auf denen der grüne Liebling prangt oder die - im Falle flauschiger Slippers - dem Look der kultigen Phantasiegestalten nachempfunden sind.

Nebst 21 Teilen für Damen, von denen sich auch unverkrampte Herren das eine oder andere Unisex-Stück schnappen dürfen, gibt es auch 15 Teile, die für Kinder zwischen 4 und 10 Jahren entworfen worden sind. Somit kann sich die ganze Familie mit einem Stück der «fabelhaftesten, sensationellsten, blödelhaftesten, muppetionellsten» Show einkleiden. (kid.)

FARBCODE

Als Neu-Mama wollte PR-Fachfrau Stefanie Wirnshofer mit ihrer Freundin, der Promi-Coiffeuse Elizabeta Zefi, ein Kindershampoo entwickeln. Entstanden ist eine Kollektion für die ganze Familie mit einem hohen Anteil natürlicher Inhaltsstoffe. (rud.)

«Everyday Shampoo», Fr. 38.95 (250 ml), von Elizabeta Zefi, etwa bei Coop;elizabeta-zefi-products.com

